

EDUARDO ALLAX

Conselheiro Lafaiete – MG

31 99957-3128 | contato@eduardoallax.com

[LinkedIn](#) | [Portfólio](#)

UX/UI Designer | Product Design | Front-End Collaboration

RESUMO DE QUALIFICAÇÕES

UX/UI Designer com formação técnica em Análise e Desenvolvimento de Sistemas e pós-graduação em UX/UI e Produtos Digitais. Unindo raciocínio lógico, visão de produto e estética para criar experiências digitais centradas no usuário e tecnicamente viáveis. Atuo em todas as etapas do design — pesquisa, prototipação, design system e implementação front-end — com domínio de ferramentas como **Figma, Miro, Notion e WordPress**, além de conhecimentos práticos em **HTML, CSS e JavaScript**. Essa combinação de **formação técnica e especialização em design de experiência** garante soluções completas, funcionais e alinhadas às reais necessidades do usuário e do negócio.

COMPETÊNCIAS

- **UX Design:** Pesquisa com usuários, Jornada do usuário, Arquitetura da informação, Testes de usabilidade, Design Thinking
- **UI Design:** Figma, Prototipação, Wireframes, Design System, Interfaces responsivas
- **Front-end e Tech:** HTML, CSS, JavaScript, WordPress, Framer
- **Design e Branding:** Illustrator, Photoshop, Identidade Visual, Direção de Arte, Motion Design
- **Ferramentas e Gestão:** Miro, Notion, Trello, After Effects, Premiere

FORMAÇÃO

- **Pós-Graduação em UX/UI e Produtos Digitais**
EBAC – Escola Britânica de Artes Criativas | Conclusão: Julho/2025
- **Graduação em Análise e Desenvolvimento de Sistemas**
Unicesumar | Conclusão: Dezembro/2023

CURSOS/ATIVIDADES COMPLEMENTARES

- JavaScript – b7web – 2022
- HTML e CSS – b7web – 2022

IDIOMAS

- Inglês – Intermediário voltado à leitura de documentação técnica e design systems.

PROJETOS RELEVANTES

Itaú Partiu – Solução Beyond Banking para Viagens e Festivais

Maio/2025

O desafio era criar uma solução *beyond bank* para o Itaú, expandindo seus serviços para além do setor financeiro e aproximando a marca de experiências culturais.

- Realização de pesquisas com usuários e definição de necessidades (need statements).
- Mapeamento de épicas, histórias de usuário e fluxos de navegação.
- Criação de protótipos de alta fidelidade com foco em experiência do usuário.
- Desenvolvimento de funcionalidades como gamificação, mapa de custo de vida, planejamento financeiro e financiamento de viagens.

Resultado: Entrega de uma solução digital inovadora que facilita o acesso de clientes a festivais patrocinados pelo Itaú, fortalece o relacionamento com o público e posiciona a marca como parceira em lazer e cultura.

Centro de Ensino Superior de Conselheiro Lafaiete - Redesign de site

Maio/2025

O desafio era criar site mais moderno e funcional, capaz de transmitir credibilidade, melhorar a navegação e atender às necessidades de estudantes, professores e candidatos.

- Conduzi pesquisa com alunos para mapear dores, necessidades e levantar as principais funcionalidades demandadas pelo público.
- Analisei os insights da pesquisa para priorizar funcionalidades e orientar decisões de arquitetura de informação.
- Reorganizei a arquitetura da informação e os fluxos de navegação com foco nas jornadas dos usuários identificadas na pesquisa.
- Projetei uma interface moderna, responsiva e acessível, padronizando a identidade visual digital.
- Implementei o site em WordPress, garantindo autonomia de edição para a instituição e facilidade de manutenção.

Resultado: O redesign tornou o site mais intuitivo, responsivo e funcional; as funcionalidades priorizadas pelos alunos foram incorporadas, melhorando o acesso à informação e fortalecendo a comunicação institucional e a imagem digital da faculdade.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

UX/UI Designer — InGroup Brasil Publicidade e Entretenimento

Julho/2023 – atual | Congonhas – MG

Criação e desenvolvimento de interfaces digitais e experiências centradas no usuário.

- Planejamento de fluxos de navegação, wireframes e arquitetura da informação;
- Prototipação e design de interfaces web e mobile no **Figma**, com foco em acessibilidade e consistência visual;
- Implementação de soluções funcionais com **HTML, CSS e JavaScript**, aproximando design e desenvolvimento;
- Criação e manutenção de **design systems** e componentes reutilizáveis;
- Colaboração direta com equipes de marketing e tecnologia para garantir **viabilidade técnica e coerência visual**;
- Participação em projetos de **redesign de aplicativos internos** (Terramares), melhorando a usabilidade e reduzindo o tempo médio de tarefa em **cerca de 35%**;
- Desenvolvimento de **landing pages de conversão** e sites institucionais, resultando em **aumento médio de 40% nas interações dos usuários** e melhoria perceptível no engajamento digital.

Resultados: Projetos entregues com aumento mensurável de eficiência e conversão digital, além de aprimoramento da experiência do usuário em produtos internos e externos.

Designer Gráfico — InGroup Brasil Publicidade e Entretenimento

Julho/2021 – Julho/2023 | Congonhas – MG

Atuação em projetos digitais e impressos, unindo criatividade, consistência visual e estratégia de comunicação.

- Criação de **campanhas políticas multicanais**, incluindo vídeos, impressos e mídias digitais; **destaque para a campanha vencedora da eleição municipal de Congonhas/MG (2024)**;
- Produção de materiais gráficos para campanhas de vereadores da coligação e ações de conscientização pública;
- Participação em campanhas publicitárias da **OAB-MG**, com foco em combate à desinformação e valorização da ética profissional;
- Criação e coordenação visual das campanhas anuais de **Simulado de Emergência de Barragens (PMSB/Agir)** entre 2023 e 2025:
 - **Aumento de 256% na participação popular** entre 2024 e 2025 (de 306 para 1.092 participantes);
 - Distribuição de **mais de 47 mil materiais físicos** (cartilhas, panfletos, folders e cartazes);
 - Campanha digital com **mais de 1 milhão de visualizações** no TikTok, Instagram e Facebook;
 - Engajamento social elevado: **330 novos seguidores e 4,5 mil interações** orgânicas;
 - Amplificação de mídia: **850 inserções em rádio**, mais de **80h de carro de som** e banners em 6 portais regionais.
- Criação de **identidades visuais e marcas institucionais**, fortalecendo posicionamento e consistência de marca.

Resultados: campanhas com alto alcance e engajamento, fortalecendo a imagem institucional de clientes e contribuindo diretamente para resultados tangíveis — de **vitórias eleitorais a aumento expressivo de participação popular** em ações públicas.