Partiu!

Pesquisa De Criação

Parceria Itaú // Beyond Bank 2025

Itaú Partiu / Planejamento e Financiamento de Viagens

Pós-Graduação em UX/UI e Produtos Digitais

Eduardo Allax // Product Designer

Etapas de Desenvolvimento

Ideação
Definição de Escopo
Definição de Objetivo
Pesquisa
Análise

Criação de Personas
Arquitetura de Informação
Wireframe
Protótipo
Interface do Usuário

Metodologia

Entrevista com Usuários
Análise de Competidores
Estudo de Personas
Jornada de Usuário

Problema

- O Itaú patrocina diversos festivais e eventos pelo Brasil, mas muitas pessoas não conseguem participar devido ao alto custo de deslocamento, hospedagem e alimentação.
- Falta de planejamento financeiro adequado para viagens, tornando-as inacessíveis para muitos.
- Usuários não têm uma visão clara dos custos envolvidos e acabam desistindo ou gastando mais do que o necessário.
- Falta de um serviço bancário que auxilie no planejamento e financiamento de viagens de forma acessível e integrada.

Ideação

Quem não gosta de estar sempre viajando ou em festivais pelo Brasil, não é mesmo? A partir de pesquisas e interações nas redes sociais, foi identificado um grande interesse do público brasileiro, mas a barreira financeira é um impedimento comum.

A ideia surgiu para conectar as soluções financeiras do Itaú com o desejo do público de viajar mais, trazendo um serviço acessível e gamificado para incentivar o planejamento financeiro.

Definição de funcionalidades essenciais: mapa de custo de vida, planejamento financeiro, gamificação e financiamento de viagens.

Solução

Organizar, Poupar& Viajar

O Itaú Partiu é um serviço que auxilia clientes do Itaú a planejarem e financiarem suas viagens pelo Brasil, com foco em festivais e turismo.

Principais Funcionalidades

Mapa de Custo de Vida: Estimativa de gastos com transporte, hospedagem e alimentação nos principais destinos do Brasil.

Planejamento Financeiro Interativo: Usuários podem criar metas de economia e acompanhar seu progresso.

Gamificação: Sistema de recompensas e desafios para incentivar o planejamento financeiro.

Financiamento de Viagens: Parcelamento acessível para passagens, hospedagem e ingressos.

Benefícios Exclusivos: Descontos e condições especiais em parcerias com empresas de turismo e entretenimento.

Análise de Competidores

Nesta etapa, tentou-se compreender quais as funcionalidades e serviços dos apps de empresas concorrentes/similares tinham em comum com a ideia inicial, afim de propor inovação e diferenciação.

	Itaú Partiu!	Nubank Ultravioleta	C6 Carbon	Programas de Milhas Aleatórios	Picpay	Banco Inter	Santander Way
Foco em Festivais	✅	✕	✕	✕	✕	✕	✕
Planejamento Financeiro	✅	✕	✕	✕	✕	✕	✕
Gamificação	✅	✅ (Cashback e recompensas)	✅ (Programa de pontos e recompensas)	✕	✅ (Cashback e recompensas)	✅ (Programa de pontos e cashback)	✅ (Programa de pontos e recompensas)
Financiamento Facilitado	✅	✅ (Parcelamento genérico, sem foco em viagens)	✅ (Parcelamento genérico via cartão)	✕	✅ (Parcelamento genérico via cartão)	✅ (Parcelamento genérico via cartão)	✅ (Parcelamento genérico via cartão)
Parcerias Exclusivas	✅	✕	✕	✅ (Parcerias com companhias aéreas)	✕	✕	✅ (Parcerias com marcas)
Solução Completa (Transporte, Hospedagem, Alimentação)	✅	✕	✕	✅ (Passagens e hospedagem, mas sem alimentação)	✕	✕	✕

Perguntas

01. Qual o principal fator que te impede de viajar com mais frequência?
02. Com que frequência você viaja dentro do Brasil?
03. Você estaria disposto a usar um aplicativo que ajuda no planejamento financeiro para viagens?
04. Quais recursos você consideraria essenciais em um aplicativo de planejamento de viagens? (marque até 3)
05. Como você prefere pagar por suas viagens?
06. Quais aplicativos você costuma usar quando viaja?
07. Quais aplicativos você usa para organização financeira?
08. Você já viajou para eventos longe da sua cidade?
09. Quais eventos patrocinados pelo Itaú você conhece?

Desk Research

A desk research do Itaú Partiu incluiu uma pesquisa online com formulários para entender as necessidades do público e suas dificuldades financeiras ao viajar. As perguntas exploraram hábitos de viagem, barreiras financeiras, planejamento e uso de aplicativos para organização financeira.

Os insights coletados nas pesquisas netnográficas mostraram que o custo das passagens e hospedagem são os principais impedimentos para viagens, e que a maioria dos entrevistados não utiliza ferramentas adequadas para planejar suas finanças. Além disso, o questionário revelou que muitos usuários estariam dispostos a usar um aplicativo que facilitasse esse processo, especialmente se incluísse planejamento, financiamento acessível e benefícios exclusivos.

Esses dados ajudaram a moldar as funcionalidades do Itaú Partiu, garantindo que o produto seja relevante e resolva dores reais do público.

37 respostas

Qual o principal fator que te impede de viajar com mais frequência?

Custo das passagens **40%**
Custo da hospedagem **27%**
Falta de planejamento financeiro **22%**
Falta de tempo **11%**

Conclusão

O custo das passagens e da hospedagem são as principais barreiras, mas a falta de planejamento financeiro também é um fator relevante.

37 respostas

Com que frequência você viaja dentro do Brasil?

Nunca **8%**
1 vez por ano **30%**
2 a 3 vezes por ano **38%**
Mais de 3 vezes por ano **24%**

Conclusão

A maioria dos entrevistados (62%) viaja pelo menos duas vezes ao ano, demonstrando um forte interesse em viagens, mas com necessidade de planejamento financeiro adequado.

37 respostas

Você estaria disposto a usar um serviço que ajuda no planejamento financeiro para viagens?

Conclusão

A aceitação para um serviço como o Itaú Partiu é alta, com 76% dos entrevistados afirmando que usariam a solução.

37 respostas

Quais recursos você consideraria essenciais em um serviço de planejamento de viagens?

Cálculo de custo da viagem **60% (22 votos)**

Financiamento e parcelamento **50% (19 votos)**

Sugestões de economia **45% (17 votos)**

Benefícios e descontos exclusivos **55% (20 votos)**

Conclusão

As funcionalidades mais desejadas são cálculo de custo da viagem, financiamento e benefícios exclusivos, reforçando os pilares do Itaú Partiu.

Múltipla escolha – os usuários puderam selecionar até 3 opções

37 respostas

Como você prefere pagar por suas viagens?

À vista **22%**
Parcelado no cartão de crédito **45%**
Em prestações via financiamento **20%**
Com dinheiro economizado **13%**

Conclusão

O parcelamento no cartão de crédito é a opção preferida, mas há espaço para soluções de financiamento acessível.

37 respostas

Quais aplicativos você costuma usar quando viaja?

Airbnb **54%**
Booking **67%**
Google Flights **48%**
Uber/99 **78%**
Expedia **21%**
Não uso apps específicos **15%**

Conclusão

Aplicativos como Booking e Uber/99 são amplamente utilizados, indicando que uma integração do Itaú Partiu com esses serviços pode agregar valor à experiência do usuário.

Múltipla escolha – os usuários puderam selecionar mais de um

37 respostas

Quais aplicativos você usa para organização financeira?

Planilhas do Google/Excel **22%**
Nubank (função de organização de gastos) **18%**
Guiabolso **10%**
Mobills **8%**
Organizze **5%**
Não uso apps específicos **45%**

Conclusão

A maioria dos entrevistados (45%) não utiliza nenhum aplicativo para organização financeira, o que reforça a necessidade de uma solução prática e integrada ao Itaú Partiu para facilitar o planejamento de viagens e finanças pessoais.

Múltipla escolha – os usuários puderam selecionar mais de um

37 respostas

Você já viajou para eventos longe da sua cidade?

32%
Sim, várias vezes

41%
Sim, algumas vezes

19%
Não, mas gostaria

8%
Não, e não tenho interesse

Conclusão

A maioria dos entrevistados já viajou para eventos ou tem interesse, reforçando a demanda por soluções que facilitem esse tipo de deslocamento.

37 respostas

Quais eventos patrocinados pelo Itaú você conhece?

Rock in Rio **62%**
Lollapalooza **55%**
The Town **48%**
Carnaval de Salvador **39%**
Festival de Parintins **21%**
Nenhum **12%**

Conclusão

Eventos como Rock in Rio e Lollapalooza são os mais reconhecidos pelo público, indicando oportunidades para maior divulgação de outros festivais patrocinados pelo Itaú.

Proto-persona

Mapa de Empatia

O que vê?

Todo mundo viajando para festivais incríveis, postando fotos e compartilhando experiências que parecem únicas.

Vejo promoções de passagens e pacotes que até parecem boas, mas, quando somo tudo, fica caro demais.

Também vejo o Itaú patrocinando vários eventos, mas não sei exatamente como aproveitar isso.

O que ouve?

Meus amigos sempre falam sobre festivais que sonham em ir, mas muitos desistem porque falta grana.

Vejo influenciadores e artistas falando desses eventos como se fosse super fácil estar lá.

Também escuto gente dizendo que conseguiu viajar parcelando tudo ou usando cashback.

Mas, no fim das contas, parece que só quem tem muita grana consegue fazer essas viagens sem preocupação.

O que pensa e sente?

Morro de vontade de viajar para esses eventos, mas fico preocupado com os gastos.

Às vezes, me sinto frustrado porque vejo gente indo sem esforço, enquanto eu preciso me planejar muito e, mesmo assim, nem sempre consigo.

Tenho medo de gastar além do que posso e depois me apertar no dia a dia.

Parece que essas experiências são para quem tem um orçamento muito maior que o meu.

O que fala e faz?

Sempre comento com amigos sobre a vontade de ir a um festival, mas quase sempre a grana é um problema.

Vivo pesquisando preços de passagens e hospedagem, mas muitas vezes acabo desistindo.

Compartilho promoções de viagem, mas nunca fecho nada.

Tento economizar, dividir custos e buscar cashback, mas sinto que falta algo que realmente me ajude a tornar essa viagem possível.

Dores

O custo total da viagem sempre me assusta: passagem, hospedagem, alimentação… tudo pesa.

Eu até tento me organizar, mas não tenho um planejamento financeiro só para viagens.

Parece que nunca há incentivos de verdade que tornem essas experiências acessíveis.

Tenho medo de me endividar para viajar e depois me arrepender.

Necessidades

Um jeito de planejar e juntar dinheiro para viajar sem prejudicar meu orçamento.

Parcelamentos e financiamentos que realmente sejam acessíveis.

Benefícios exclusivos que ajudem a economizar em passagens, hospedagem e ingressos.

Algo que me motive a me organizar financeiramente e mostre que essa viagem pode ser possível.

Jornada do Usuário

Contexto

Laura quer planejar e realizar uma viagem para o Lollapalooza com tranquilidade financeira, utilizando o Itaú Partiu para economizar, financiar e aproveitar benefícios exclusivos.

Descoberta	Consideração	Decisão	Planejamento e Economia	Financiamento e Compra	Experiência no Festival	Pós-Viagem
Laura vê um anúncio do Itaú Partiu no Instagram, destacando a facilidade de planejar viagens para festivais. Ela clica no link e acessa o site para saber mais.	Laura explora as funcionalidades do site: mapa de custo de vida, simulador de financiamento e sistema de gamificação. Ela assiste a um vídeo explicativo sobre como funciona o planejamento financeiro.	Laura cria uma conta no Itaú Partiu e define sua meta de economia para o Lollapalooza. Ela usa o simulador de financiamento para verificar as opções de parcelamento.	Laura acompanha seu progresso no app, recebe notificações de desafios e ganha recompensas por economizar. Ela ajusta seus gastos mensais para atingir a meta.	Laura usa o financiamento facilitado para cobrir parte dos custos e compra ingressos, passagens e hospedagem com descontos exclusivos. Ela recebe a confirmação de tudo diretamente no app.	Laura viaja para o Lollapalooza e aproveita os benefícios exclusivos, como áreas VIP e descontos em alimentação. Ela usa o app para se orientar no evento e receber dicas.	Laura compartilha sua experiência nas redes sociais, marcando o Itaú Partiu. Ela responde a uma pesquisa de satisfação e já começa a planejar a próxima viagem.
"Nossa, será que isso pode me ajudar a ir ao Lollapalooza sem me endividar?" "Finalmente uma solução que entende minhas dificuldades!"	"Adorei o mapa de custos! Agora consigo ter uma ideia real do quanto vou gastar." "Será que consigo juntar dinheiro até o festival? A gamificação parece divertida!"	"Vou tentar! Parece fácil e acessível." "Se eu parcelar, consigo ir sem apertar tanto meu orçamento."	"Estou adorando os desafios! Parece que estou jogando e economizando ao mesmo tempo." "Ainda bem que comecei a planejar com antecedência!"	"Que alívio! Agora é só esperar o festival." "Adorei os descontos que consegui pelo Itaú Partiu!"	"Estou vivendo um sonho! Tudo saiu perfeito." "O Itaú Partiu realmente facilitou tudo. Não preciso me preocupar com nada!"	"Foi incrível! Com certeza vou usar de novo." "Recomendei para todos os meus amigos que querem ir a festivais."

Lucas Freitas, 24 Anos

O Fã de Festivais

"Eu vejo meus amigos viajando para festivais e queria muito poder ir também, mas sempre falta dinheiro ou planejamento."

R$ 3.200/mês

São Paulo - SP

Analista de Suporte Técnico

Ensino superior incompleto
em Sistemas de Informação

Comportamento

- Frequenta eventos e festivais esporadicamente, quando consegue juntar dinheiro.
- Gosta de acompanhar influenciadores de música e entretenimento.
- Usa aplicativos como Instagram, Spotify, Nubank e Booking.
- Tem conhecimento intermediário sobre finanças, mas não costuma planejar gastos a longo prazo.

Responsabilidades

- Pagar aluguel e contas do dia a dia.
- Ajudar financeiramente os pais quando possível.
- Equilibrar gastos entre lazer e necessidades.

Personalidade

- Espontâneo, mas muitas vezes desorganizado.
- Extrovertido e social.
- Valoriza experiências mais do que bens materiais.

Necessidades

- Uma forma simples de guardar dinheiro para viagens sem perceber.
- Parcelamento acessível para eventos sem comprometer o orçamento.
- Benefícios exclusivos para facilitar o custo das viagens.

Objetivos

- Conseguir planejar e pagar viagens para festivais de forma fácil.
- Ter acesso a descontos e vantagens exclusivas.
- Viajar mais sem comprometer suas finanças.

Dificuldades

- Falta de planejamento financeiro.
- Não saber quanto precisa economizar exatamente para cada viagem.
- Medo de gastar demais e ficar sem dinheiro para o mês.

Biografia

Lucas trabalha com tecnologia e é apaixonado por música eletrônica. Desde a faculdade, sempre quis viajar para festivais famosos, mas nunca conseguiu se organizar financeiramente. Ele vê amigos viajando e sente que poderia aproveitar mais essas experiências se tivesse um planejamento melhor.

Ele não gosta de burocracia e prefere aplicativos que simplificam sua vida. Geralmente, decide suas viagens de última hora, mas adoraria uma ferramenta que o ajudasse a economizar sem precisar pensar muito nisso.

Mariana Lopes, 29 Anos

A Exploradora do Brasil

"Quero muito ir aos festivais que vejo online, mas tudo fica mais caro pra quem mora longe dos grandes centros."

R$ 6.800/mês

Palmas-TO

Gerente de Marketing

Pós- Graduação

Comportamento

- Já viajou para festivais nacionais, mas precisa de muito planejamento para encaixar no orçamento.
- Usa programas de milhas e cashback para reduzir custos sempre que possível.
- Costuma acompanhar promoções em apps e blogs de viagem, mas sente que são voltados para quem mora no Sudeste.
- Usa aplicativos como LinkedIn, Instagram, Airbnb, 123Milhas, Google Flights e Méliuz.

Responsabilidades

- Gerenciar equipe e projetos em uma agência de marketing.
- Cuidar do próprio orçamento e metas pessoais de lazer e desenvolvimento.
- Manter equilíbrio entre vida profissional e pessoal.

Personalidade

- Organizada e analítica.
- Determinada e independente.
- Curiosa e conectada ao que está acontecendo no mundo.

Necessidades

- Uma plataforma que integre planejamento financeiro com descontos reais e acessíveis.
- Facilidade para visualizar os custos totais da viagem com base em sua localização.
- Financiamentos adaptados para realidades fora do eixo Sul-Sudeste.

Objetivos

- Viajar com mais frequência para festivais, mesmo morando longe.
- Otimizar sua organização financeira sem complicações.
- Aproveitar benefícios por ser cliente do Itaú e usuária ativa da plataforma.

Dificuldades

- Encontrar passagens e hospedagens com bom custo-benefício partindo de Palmas.
- Planejar os custos totais da viagem com previsibilidade.
- Sentir que as soluções de turismo não consideram realidades fora dos grandes centros urbanos.

Biografia

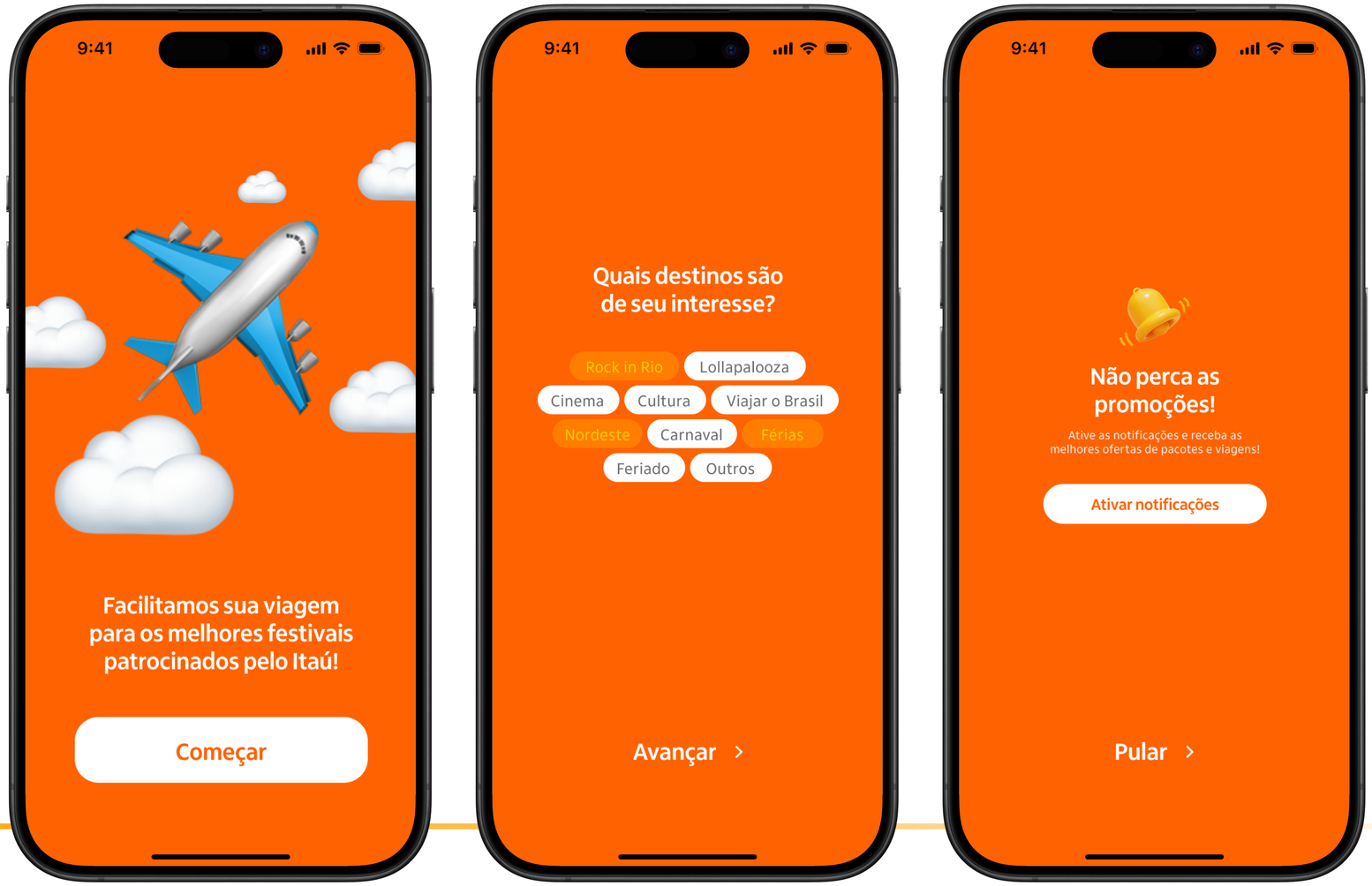
Apaixonada por eventos culturais e festivais de música, ela acompanha o calendário de eventos o ano inteiro. Porém, por estar longe dos grandes centros, ela enfrenta um desafio extra: os custos de deslocamento e hospedagem são significativamente mais altos.

Mesmo com um bom controle financeiro, Mariana precisa planejar com muita antecedência e buscar alternativas criativas para conseguir participar desses eventos. Ela acredita que experiências culturais deveriam ser mais acessíveis para todos e valoriza soluções digitais que respeitem sua rotina corrida e suas particularidades regionais.

Protótipo

Seja Bem-Vindo ao Partiu!

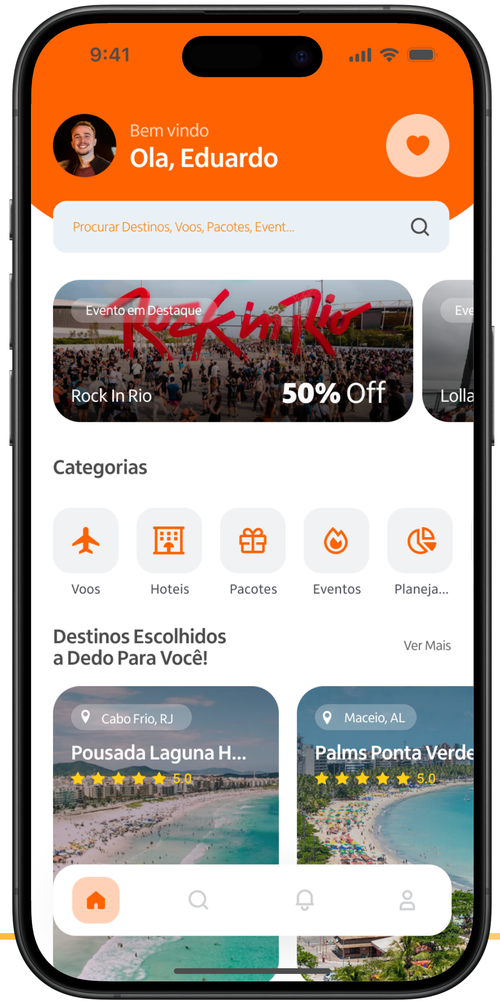
O primeiro contato com o Itaú Partiu foi pensado para criar identificação imediata com o público. As telas de onboarding foram projetadas para entender melhor o perfil de cada usuário e, ao mesmo tempo, engajá-lo desde o começo, incentivando uma participação mais ativa no programa.

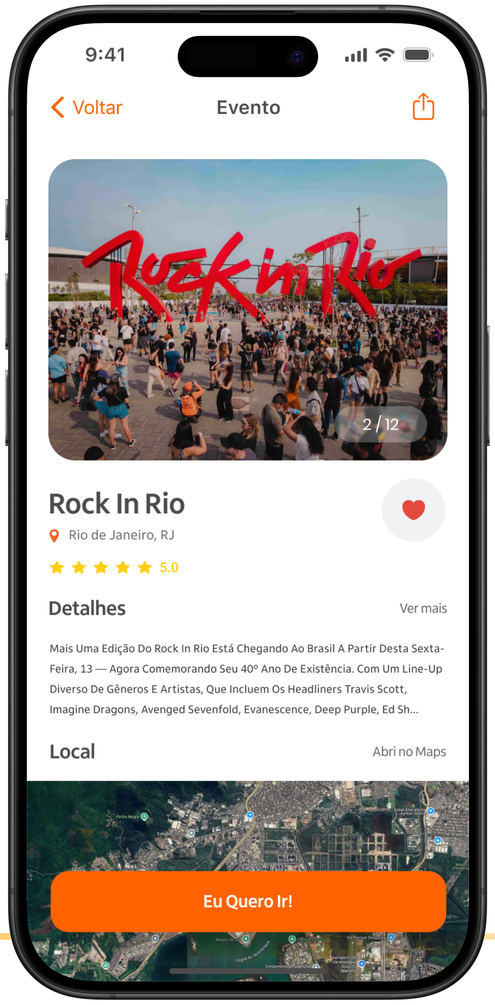


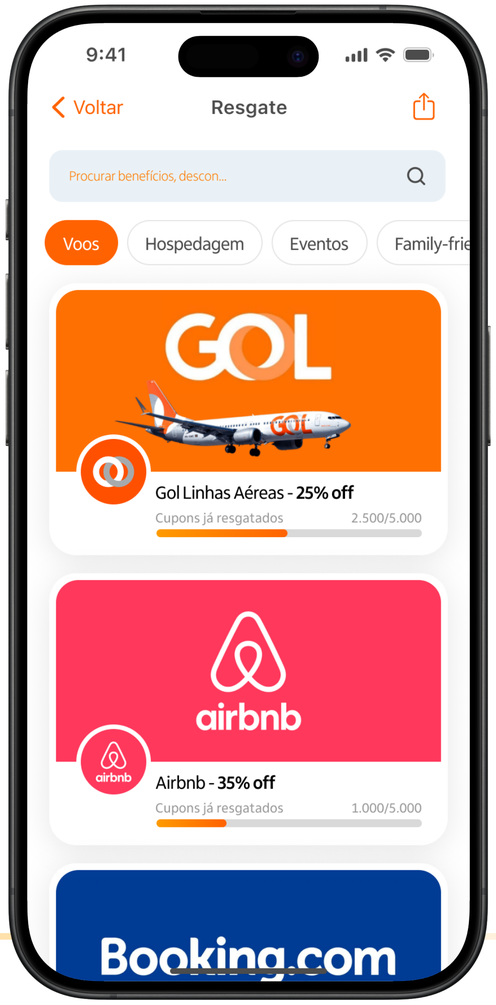
Início

Sua jornada começa aqui

A home oferece uma navegação leve, visualmente agradável e intuitiva. Nela, o usuário encontra os principais festivais patrocinados pelo Itaú, inclusive aqueles que talvez não conheça. Além disso, há uma área exclusiva com benefícios como cupons de desconto, cashback e outras vantagens para tornar a experiência ainda mais acessível e completa.



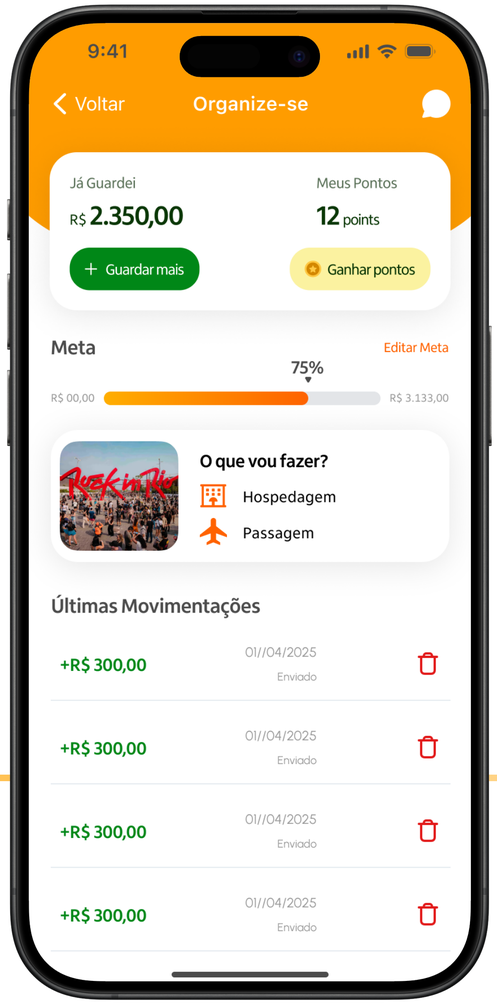


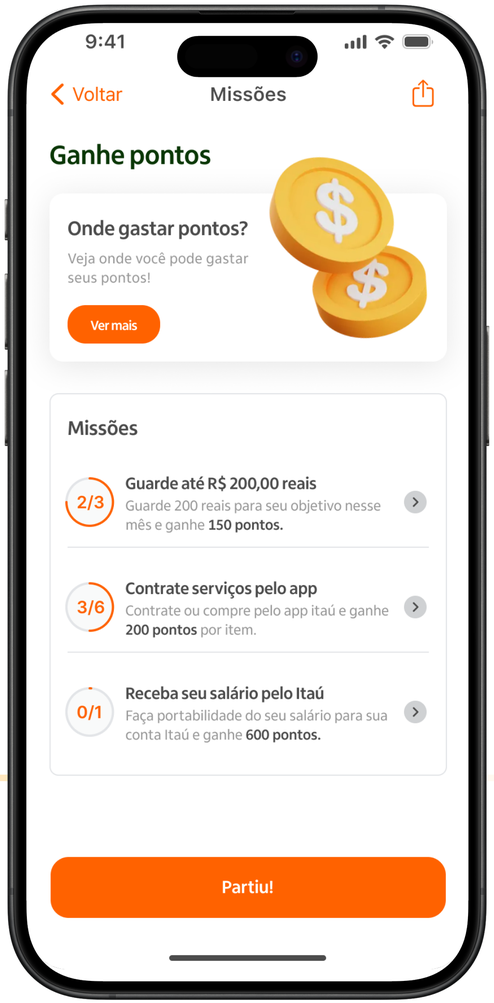


Home

Organize. Economize. Partiu!

Este é o coração do Itaú Partiu, onde a inovação encontra a personalização. O usuário tem acesso a uma área de planejamento financeiro especialmente voltada para viagens, com recursos de gamificação como missões e conquistas que incentivam a economia. Um assistente virtual com inteligência artificial acompanha o usuário, ajudando na organização financeira, tirando dúvidas e dando dicas personalizadas.

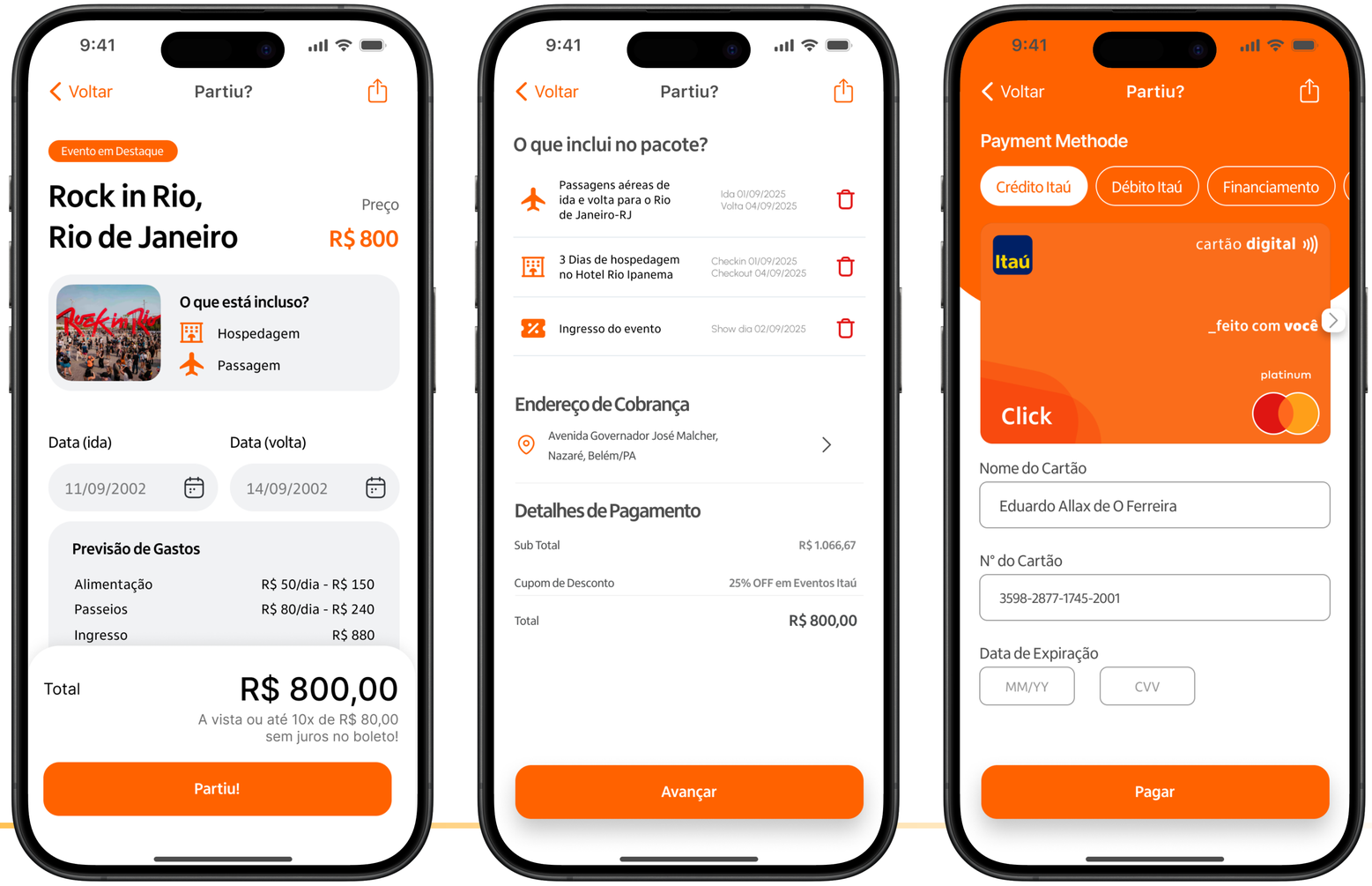




Planejamento& Gamificação

Viaje agora, pague do seu jeito

Por fim, o fluxo de pagamento foi desenvolvido para ser simples, rápido e acessível. Aqui, o diferencial é a opção de financiamento bancário para viagens, ideal para quem não consegue guardar dinheiro antecipadamente. Uma solução prática para tornar a viagem possível para todos, independentemente da condição financeira atual.



Checkout

Eduardo Allax
Pós-Graduação em UX/UI
Design e Produtos Digitais

Obrigado!